



卸売業

① 課題の 確認・検討

- FAXでの受発注管理をおこなうための手入力時間、打ち間違いの削減
- 各発注元特有の発注表現への対応

⇒受発注管理をデジタル化し、業務スピードのアップ・正確性向上
によってサービス品質向上を狙う。

② デジタル等 の活用

- 受発注管理システムの導入による、手入力・アナログ管理からの脱却
- デジタル管理によって取引先との受注・発注情報の正確な共有を狙う
- 日々のデータ蓄積・販売管理システムとの連携による経営判断の
スピードアップ・正確性向上を狙う

③ 業務形態・ サービスの 変革

- 効率化した分の人的リソースを新事業に配置転換
- デジタルの活用により、当社だけでなく取引先の受発注管理品質
の向上に寄与
- システム連携により、発注予測の精度向上や的確な在庫管理が可能に

④ 効果・結果

- デジタルの活用によって受発注ミスを削減。取引先の満足度が向上
- 会計システムとの連携により、請求書発行や入金管理業務に係る
時間の削減
- 人的リソースの再配置によって新事業展開へより注力できる体制
への転換

企業文化の変革

- 新事業（BtoBに加えてBtoC）の展開を実現
- 働き方改革により社員のワークライフバランスが向上し、
新たな人材確保に寄与